

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

02.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.11 Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Информационные системы и технологии в туристском
бизнесе и гостеприимстве

Курс 3, 4
Семестр 6, 7

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	288 / 8	часов/зачетных единиц
Лекции	48	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	64	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	112	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	140	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	6	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	7	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

старший преподаватель	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
26.01.2022	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Тимохов Федор Дмитриевич , куратор по взаимодействию с образовательными учреждениями компании «Трэвел Лайн»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 07.02.2022 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационнокоммуникативных технологий	ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	знания: Знает ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов; правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг; информационные технологии, применяемые в туризме умения: Умеет планировать турпродукт; составлять турпакет; проводить мероприятия по продвижению турпродукта: использовать современные информационнокоммуникативные технологии в создании и продвижении турпродукта; осуществлять работу с российскими и иностранными организациями (принимающей стороной); проводить бронирование и подтверждение туруслуг с учетом индивидуальных и специальных требований туриста навыки: Владеет навыками выявления наиболее удобных для туристов туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристских поездок, оказывает помощь в их выборе; современными информационнокоммуникативными технологиями формирования и продвижения турпродукта (стимулирование потребителей)
	ПК-1.2. Может разрабатывать компоненты системных программных продуктов	знания: Знает методы создания компонентов системных программных продуктов; Знает эффективные каналы продвижения туристских услуг умения: Умеет разрабатывать компоненты системных программных продуктов; умеет работать с базами данных; находить наиболее эффективные каналы продвижения турпродукта навыки: Владеет навыками разработки компонентов системных программных продуктов; продвижения туруслуг и турпродукта

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Туристско-рекреационное проектирование (ПК-1), Менеджмент в туристской индустрии (ПК-1), Правовое регулирование туристской деятельности (ПК-1), Инновации в экскурсионной деятельности (ПК-1), Экскурсионная деятельность (ПК-1), Музейно-выставочные услуги в туризме (ПК-1), Организация и цифровизация музейно-выставочных услуг в туризме (ПК-1), Цифровая трансформация регионального туризма (ПК-1); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ПК-1), Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-1), Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (рассредоточенная) (ПК-1), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (ПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Маркетинг и цифровизация в туристской индустрии (ПК-1); практиках: Преддипломная практика (ПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, тренинговые

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Цифровые технологии организации турагентского рынка.	108	ПК-1
Структура турагентского рынка		
Лекция. Структура туристской индустрии, участники рынка, система взаимодействия между ними	2	
Лекция. Нормативно-законодательная база туризма	2	
Лекция. Туристские формальности	4	
Лекция. Страхование в туризме	2	
Лекция. Транспортные услуги в туризме. Использование современных цифровых технологий в создании турпродукта	2	
Лекция. Национальный проект "Туризм в России до 2030 г."	2	
Практическое занятие. Нормативно-законодательная база туризма	4	
Практическое занятие. Анализ стратегий развития туризма России и субъектов федерации	4	
Практическое занятие. Транснациональные компании в	4	
Практическое занятие. Круизный туризм: проблемы и перспективы. Использование современных цифровых технологий.	4	
Практическое занятие. Особенности экологического туризма	2	

Практическое занятие. Особенности этнографического туризма и его перспективы в РМЭ	4
Практическое занятие. Разбор кейсов страховых случаев в туризме с применением цифровых технологий	6
Лекция. Паспортно-визовые формальности в туризме	2
Практическое занятие. Паспортно-визовые формальности в туризме	4
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР	
Изучение лекционного материала, изучение учебной литературы, разработка бренда территорий	60
Иная контактная работа: зачет	0
Подготовка к экзамену	30
Проведение экзамена	6

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Цифровые технологии в организации туроператорской деятельности. Структура туроператорского рынка	144	ПК-1
Лекция. Документационное обеспечение туроператорской деятельности	4	
Лекция. Туроперейтинг: цифровые технологии составления туристских маршрутов, калькуляция, продвижение	4	
Лекция. Информационные технологии в туризме	2	
Лекция. Взаимодействие туроператоров и турагентов: виды договоров, программное обеспечение, проблемы и	4	
Лекция. Новые технологии в туризме: искусственный интеллект, новые виды туризма, изменение потребительских настроений	4	
Практическое занятие. Онлайн-бронирование туров, авиабилетов, отелей (работа с системами бронирования туроператоров и ГДС)	6	
Практическое занятие. Составление и калькуляция туристских маршрутов	6	
Практическое занятие. Работа с технологическими картами, составление паспорта маршрута	6	
Практическое занятие. Космический туризм: современное состояние и перспективы	2	
Лекция. Новые перспективные маршруты в России	4	
Лекция. Взаимодействие туроператоров и средств размещения	4	
Практическое занятие. Взаимодействие туроператоров и средств размещения	4	
Лекция. Взаимодействие туроператоров и экскурсионных компаний	4	
Практическое занятие. Взаимодействие туроператоров и экскурсионных компаний	4	
Лекция. Анализ туроператорского рынка Марий Эл	2	
Практическое занятие. Анализ туроператорского рынка Марий Эл	4	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР		
Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, выполнение практической работы,	80	
Иная контактная работа: дифференцированный зачет (БРК)	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине "Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины "Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности".

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины "Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины "Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности" включает выполнение контрольной работы. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности" является экзамен в 6 семестре, зачет (балльно-рейтинговый контроль) в 7 семестре.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		

1.	Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / Голова А. Г. Москва: Дашков и К, 2020. - 280 с. ISBN 978-5-394-03902-7.	https://e.lanbook.com/book/229961
2.	Косолапов, Александр Борисович. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Текст] : [учебное пособие] / А. Б. Косолапов. 6-е изд., стер. Москва: КноРус, 2016. - 292, [2] с. ISBN 978-5-406-05383-6. Экземпляры: всего 10.	10
3.	Васина, Светлана Михайловна. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Текст] : учебно-методическое пособие : [по направлению подготовки магистров 100400.68 "Туризм" очной и заочной форм обучения] / С. М. Васина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 70 с. ISBN 978-5-8158-1363-2. Экземпляры: всего 36.	36 / https://portal.volgatech.net/books/Vacina_tehnologii_turistko_rekreacionnogo_proektirovania_2014.pdf
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного

рабочей программой;

- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);

- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Примеры тестовых заданий к экзамену (6 сем):

1. Пакет услуг (турпакет) – это ...

- а) набор туристской документации
- б) произведенный оператором турпродукт, состоящий из определенного набора услуг
- в) упаковка для рекламной продукции;

2. Определите фирменный стиль туристского предприятия:

- а) важный психологический фактор для клиента при выборе фирмы
- б) показатель успешной работы фирмы на рынке
- в) непереносимое требование к наружному и внутреннему оформлению фирмы и исполнению рекламно-информационных материалов;

Примеры тестовых заданий к зачету БРК (7 сем):

1. По виду деятельности туроператоров определяют, как:

- а) специализированные операторы;
- б) инициативные туроператоры;
- в) рецептивные туроператоры.

2. Выявите, в чем основные преимущества пэкидж-туров (инклюзив-туров): (3 позиции)

- а) более доступная цена ;
- б) широкий выбор готового продукта;
- в) высокий уровень качества обслуживания;
- г) отработанная схема сотрудничества между всеми участниками обслуживания туристов;
- д) возможность учитывать индивидуальные предпочтения туристов.

3. Как изменится страховая премия в случае применения в договоре страхования франшизы?

- а) остается без изменений;
- б) увеличивается;
- в) уменьшается;
- г) увеличивается на размер франшизы;
- д) уменьшается на размер франшизы.

4) Как определяется термин "франшиза"?

- а) отказ страховщика от выплаты;
- б) максимальный размер страхового возмещения;
- в) минимальный размер страхового возмещения;
- г) неоплачиваемая часть ущерба.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к **экзамену** (6 семестр)

1. Структура туроператорского рынка (понятие туроператорской деятельности, виды туроператоров, функции туроператоров, схема работы);
2. Структура турагентского рынка;
3. Документационное обеспечение операторских и агентских услуг;
4. Транспортные услуги в туризме. Технология взаимодействия с рецептивными туроператорами;
5. Гостиничные услуги в туризме. Технология взаимодействия с рецептивными туроператорами;
6. Экскурсионные услуги в туризме. Технология взаимодействия с рецептивными туроператорами;
7. Этапы создания туристского продукта;
8. Классификация создаваемого турпродукта;
9. Формы сотрудничества туроператоров и иностранных принимающих компаний;
10. Основные каналы сбыта турпродукта, стимулирование туристских агентств;
11. Системы автоматизации деятельности туристской компании;
12. Схемы работы туроператора в дестинации (прямая и опосредованная, плюсы и минусы);
13. Агентские сети и франчайзинг в туризме;
14. Международное регулирование туристской деятельности;
15. Развитие и регулирование туристской деятельности в России;
16. Технологии взаимоотношений туроператора и турагентства;
17. Набор сопровождающих документов при разработке туристического продукта;
18. Цифровые технологии в туризме.
19. Средства моделирования в туризме;
20. Информационные технологии во взаимодействии туристской фирмы с предприятиями размещения: программы и системы компьютерного бронирования.

Вопросы к **зачету (БРК)** (7 семестр)

1. Структура турагентского и туроператорского рынка;
2. Документационное обеспечение операторских и агентских услуг;
3. Этапы создания туристского продукта;
7. Классификация создаваемого турпродукта;
8. Формы сотрудничества туроператоров и иностранных принимающих компаний;
9. Страхование в туризме;
10. Основные каналы сбыта турпродукта, стимулирование туристских агентств;
11. Системы автоматизации деятельности туристской компании;
12. Агентские сети и франчайзинг в туризме;
14. Международное регулирование туристской деятельности;
15. Развитие и регулирование туристской деятельности в России;

16. Технологии взаимоотношений туроператора и турагентства;
17. Жизненный цикл туристического продукта;
18. Набор сопровождающих документов при разработке туристического продукта;
19. Информационные технологии во взаимодействии туристской фирмы с предприятиями размещения: программы и системы компьютерного бронирования;
20. Организация работы турагентства по реализации туров. Формирование клиентской базы данных. Договор турагента с покупателем;
21. Штрафы, убытки, фактически понесенные затраты в туризме;
22. Авиацонные тарифы. Бронирование и выписка авиабилетов. Электронный билет.
23. Схемы работы туроператора в дестинации (прямая и опосредованная, плюсы и минусы).
24. Цифровые технологии продвижения туристского продукта (стимулирование потребителей (туристов));
25. Искусственный интеллект в туриндустрии